



GRAAFINEN OHJEISTO

Graafinen ohjeisto

Kansan Sivistysrahaston visuaalinen ilme on keskeinen osa säätiön identiteettiä ja viestintää. Yhtenäinen ilme vahvistaa luotettavuutta ja tukee säätiön arvojen välittymistä kaikessa viestinnässä. Graafinen ohjeistus varmistaa, että säätiön viestit esitetään johdonmukaisesti ja ammattimaisesti eri kanavissa, olipa kyseessä painotuote, verkkosivusto tai sosiaalinen media.

Sisällysluettelo

Bränditarina	2
Logo	3
Logon käyttö	4
Logon käyttö ilmeessä	5
Värit	6
Värien käyttö	7
Typografia	8
Kuvakonsepti	9
Graafiset elementit	10
PowerPoint	11
70-vuotisjuhlailme	12
Canva-pohjat sosiaaliseen mediaan	13

Bränditarina

Kansan Sivistysrahasto on suomalaisen työväenliikkeen kulttuurinen selkäranka, joka on kulkenut mukana yhteiskunnan murroksissa jo vuodesta 1955. Säätiö on perustettu vahvistamaan sivistystä ja tasa-arvoa tukemalla kulttuuria, tiedettä ja taidetta. Juuremme ovat työväenliikkeen arvoissa, mutta katseemme on tulevaisuudessa – siellä, missä uuden sukupolven äänet ja ideat rakentavat oikeudenmukaisempaa yhteiskuntaa.

Mitä

Kansan Sivistysrahasto jakaa apurahoja ja tukee hankkeita, jotka vahvistavat yhteiskunnallista tietoisuutta, kulttuurista monimuotoisuutta ja yhteistä sivistystä. Kohteina ovat niin tieteelliset tutkimukset, taideprojektit kuin erilaiset kulttuurihankkeet, jotka rakentavat parempaa huomista.

Miten

Tuemme rohkeita hankkeita, jotka avaavat uusia näkökulmia. Apurahoja myönnetään läpinäkyvällä prosessilla, jossa hakijoita kannustetaan hakemaan tukea monenlaisiin projekteihin – perinteisistä tutkimuksista aina uudenlaisiin kulttuurisiin avauksiin.

Miksi

Haluamme olla mukana luomassa yhteiskuntaa, jossa jokainen saa mahdollisuuden vaikuttaa – ja jossa sanat, taide ja tutkimus voivat muuttaa maailmaa.



Logo

Kansan Sivistysrahaston brändi ja visuaalinen ilme rakentuvat säätiön logon ympärille, joka koostuu graafisesta elementistä ja tekstiosasta.

Logo on muodoltaan vaakasuuntainen.

Yksinkertaistettua versiota logosta, joka koostuu vain graafisesta elementistä eli tammenlehdestä, käytetään tilanteissa, joissa tilanpuutteen vuoksi vaakatunnusta ei ole mahdollista käyttää.

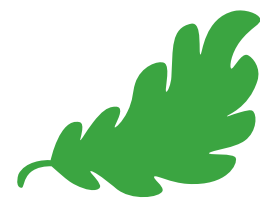
Logoa käytetään oletusarvoisesti värillisenä ja yksivärisenä, mutta sitä voi käyttää harkinnan mukaan myös kaksiväristä versiota. Logoa käytettäessä tulee aina varmistaa riittävä kontrasti tunnuksen ja taustan välillä. Mustaa logoa voidaan käyttää saavutettavuus- tai painoteknisistä syistä. Valkoista logoa voidaan käyttää erityisesti brändin omien taustavärien sekä kuvien päällä, joissa on riittävä kontrasti ja tarpeeksi rauhallista tilaa, jotta valkoinen tunnus erottuu taustastaan.



Logon käyttö

Alla on esimerkkejä logon sallitusta käytöstä.

Kansan
Sivistysrahasto



Kansan
Sivistysrahasto

Kansan
Sivistysrahasto



Kansan
Sivistysrahasto



Logoa ei saa muokata,
eikä sille saa asettaa varjoa.



Logon asettelua
ei saa muuttaa.



Logon mittasuhteita
ei saa muokata.



Logon tulee erottua
taustasta.



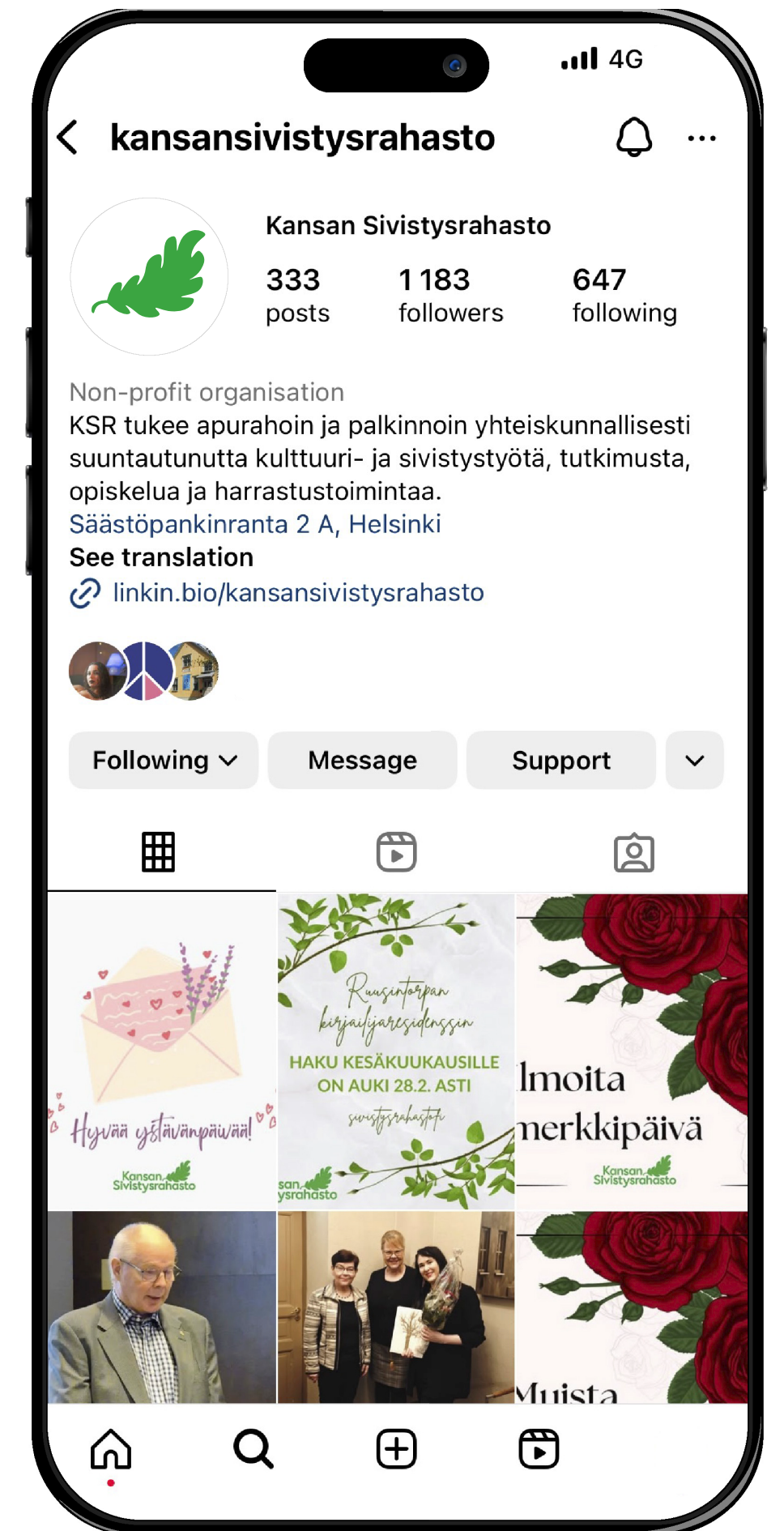
Logon käyttö ilmeessä

KSR:n logoa voi käyttää vihreänä valkoisella taustalla tai valkoisena vihreällä taustalla. Kuvan tai valokuvan päällä suositeltu vaihtoehto on yksivärinen logo, yleensä valkoinen, edellyttäen että kontrasti on riittävä.

Logon sijoittelu on joustavaa mediapinnan mukaan, mutta se asetetaan useimmiten kuvan reunoille tai keskelle.



Profiilikuvina somessa käytetään pelkkää tammenlehti-logoa



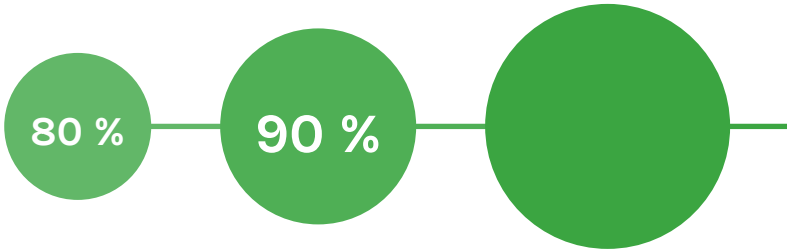
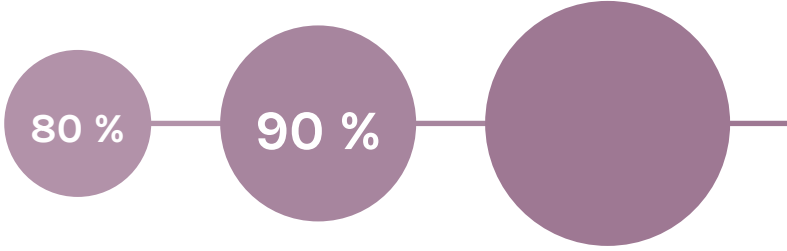
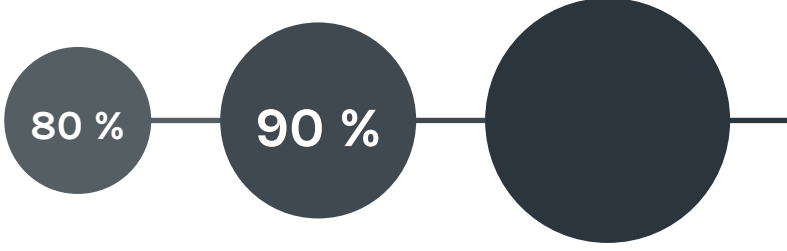
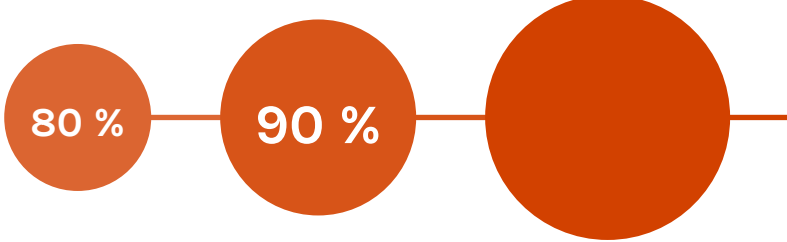
Värit

Visuaaliseen ilmeeseen kuuluu neljä pääväriä lisäsävyineen, joista oranssi – Persimon on korosteväri. Värit on määritelty erikseen RGB:nä ja CMYK:nä. Suoria käännöksiä ei tule käyttää.

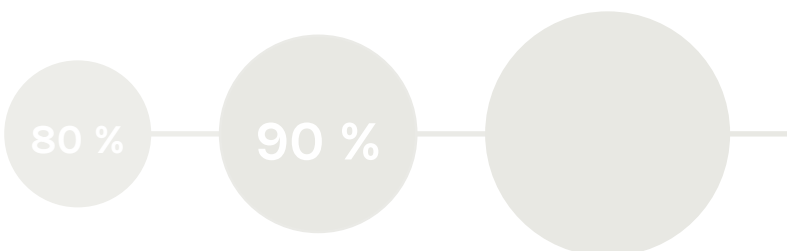
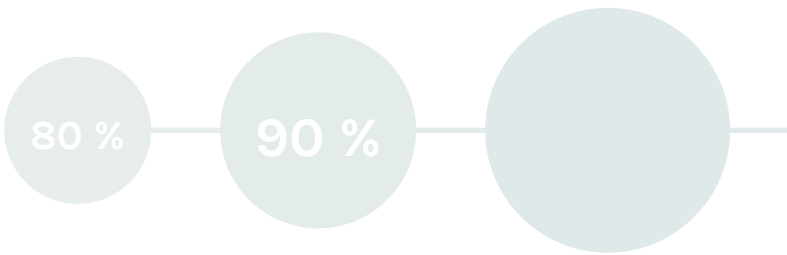
Pääväreistä voi käyttää myös tarvittaessa vaaleusasteeltaan vaaleampia sävyjä 90 % ja 80 %. Harmaita taustavärejä käytetään vain tarpeen mukaan rajaamaan tai kehystämään sisältöjä.

Dokumenteissa ja esityksissä voidaan käyttää 100 % mustaa (#000000) tekstien värinä KSR:n tummanharmaan Valurauta värin lisäksi.

Päävärit

	Vihreä – tammi RGB R60, G166, B66 HEX 3ca642 CMYK C68/M0/Y79/K0
	Lila – Vispipuuro RGB R158, G120, B148 HEX 9e7894 CMYK C42/M60/Y24/K0
	Harmaa – Valurauta RGB R44, G54, B61 HEX 2c363d CMYK C45/M26/Y0/K85
	Oranssi – Persimon RGB R211, G66, B0 HEX d34200 CMYK C10/M83/Y100/K0

Taustavärit

	Lämmin harmaa RGB R232, G232, B227 HEX e8e8e3 CMYK C1/M3/Y3/K9
	Viileä harmaa RGB R225, G233, B233 HEX e1e9e9 CMYK C13/M5/Y7/K0

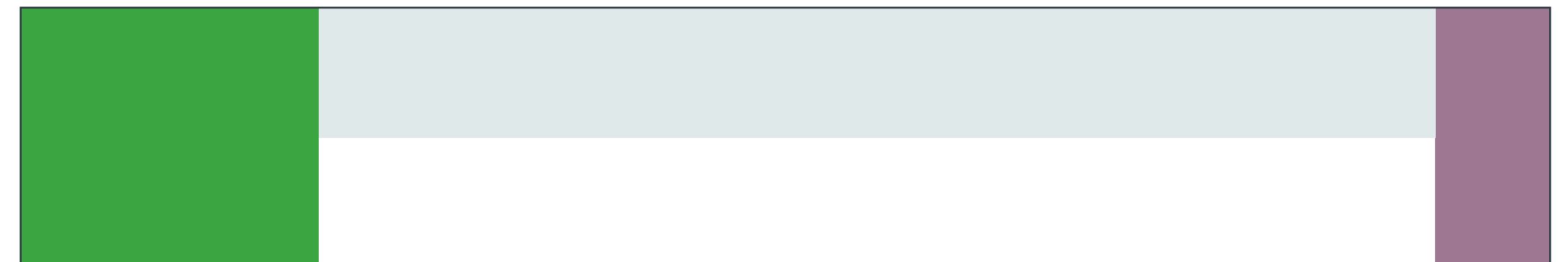
Värien käyttö

Esityksiä (esim. PowerPoint) tehdessä kannattaa yleensä valita yksi pääväri per sivu tai mediapinta ja käyttää muita värejä samasta värimaailmasta. Näin värien käyttö pysyy johdonmukaisena ja selkeänä.

Erityisen voimakkaita ja huomiota herättäviä sivuja varten voidaan kuitenkin käyttää 1–2 pääväriä. Vältä kuitenkin käyttämästä yli kolmea väriä mustan tekstin lisäksi, sillä liiallinen värien käyttö voi luoda helposti sekavan vaikutelman.

Jätä mielellään esityksiin ja dokumentteihin paljon tyhjää, valkoista tilaa luodaksesi siistiin ja modernin vaikutelman.

Vasemmalla olevat esimerkit kuvastavat värien käytön suhteita, joilla värejä yksittäisillä sivuilla tai mediapinnoilla olisi suositeltavaa käyttää.



Typografia

Säätiön logon ja värimaailman lisäksi johdonmukainen typografia on tärkein elementti Kansan Sivistysrahaston visuaalisessa ilmeessä.

Kansan Sivistysrahaston ensisijainen kirjaintyyppi eli fontti on nimeltään **Karla**. Se hienoisesti humanistis-modernistinen kirjaintyyppi, jossa yhdistyy humanististen fonttien orgaanisuus ja käsinkirjoituksen innoittamat muodot modernismin selkeyteen ja minimalistisuuteen.

KSR:n käytössä **Karla** viestii avoimuutta, inhimillistä vuorovaikutusta ja selkeyttä.

Karlan työparina toimii **Cormorant Garamondin** niminen moderni päättellinen kirjaintyyppi. **Karla** on aina ykkösvalinta, jota käytetään, mutta **Cormorant Garamondia** voidaan ottaa käyttöön nostoissa, ylä- tai alaviitteissä tai leipätekstinä pitkissä teksteissä, joissa kirjainten päättelisyys helpottaa lukemista.

Sekä **Karla** että **Cormorant Garamond** ovat maksutta saatavilla **Google Fonts** -palvelusta. **Karla** voidaan tarvittaessa korvata **Arialilla** ja **Cormorant Garamondin** taas **Georgialla**.

Karla Extrabold

Karlan on suunnitellut typografi *Jonny Pinhorn*. — Karla Italic

Pinhorn valmistui Birmingham Institute of Art & Designista vuonna **2008**. — Karla Bold

1234567890€%@_(...)?!< — Karla Light

Cormorant Garamond Bold

Cormorant Garamond Regular

Cormorant Garamondin on puolestaan suunnitellut henkilö nimeltä *Christian Thalmann*.

Cormorant Garamond Italic

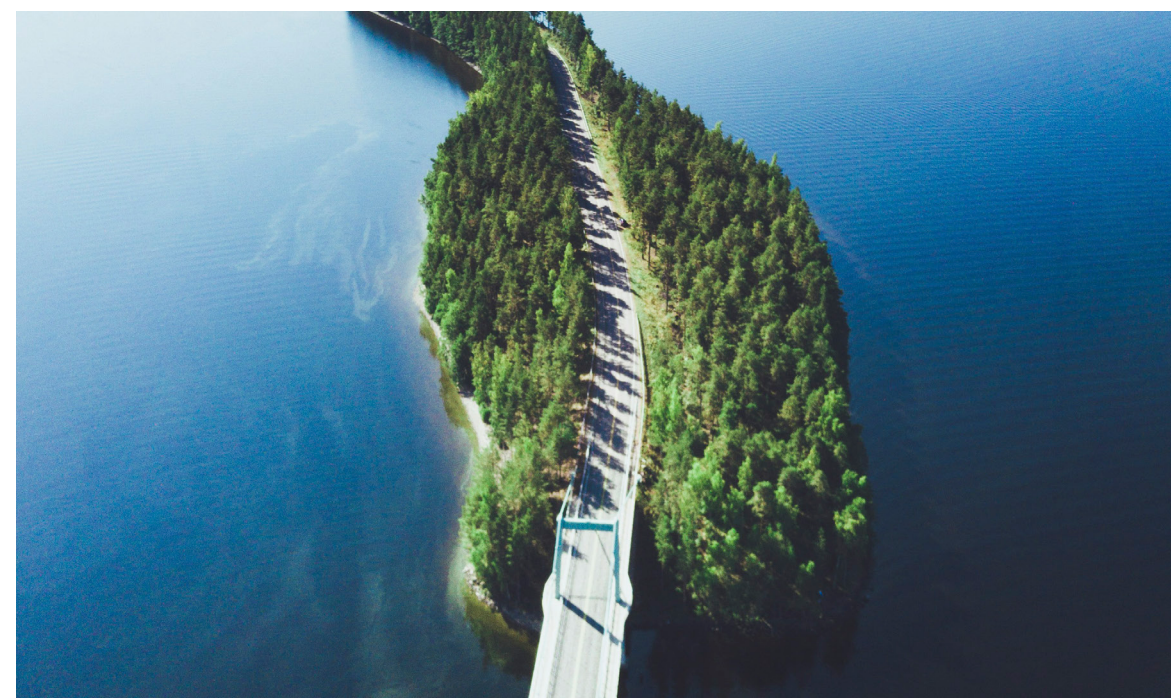
Kuvakonsepti

Kansan Sivistysrahaston käyttämät valokuvat ovat valoisia ja dokumentaarisia, ja niissä hyödynnetään sekä luonnonvaloa että tilan omaa valaistusta. Kuvilla voidaan havainnollistaa KSR:n sisältöjä symbolisesti tai vertauskuvallisesti. Lisäksi valokuvia tallennetaan säätiön tapahtumista ja sen tukemista hankkeista.

Varmista, että kuvien resoluutio on riittävä painokäyttöä varten. Mikäli kuvat eivät ole vapaasti käytettävissä kuvapankeissa, huolehdi, että niiden käyttöön on lupa sekä kuvaajalta että kuvissa tunnistettavasti esiintyviltä henkilöiltä.

Kuvien tulisi heijastaa KSR:n arvoja ja luovaa toimintaa. Suosi ammattikuvaajaa aina kun mahdollista.

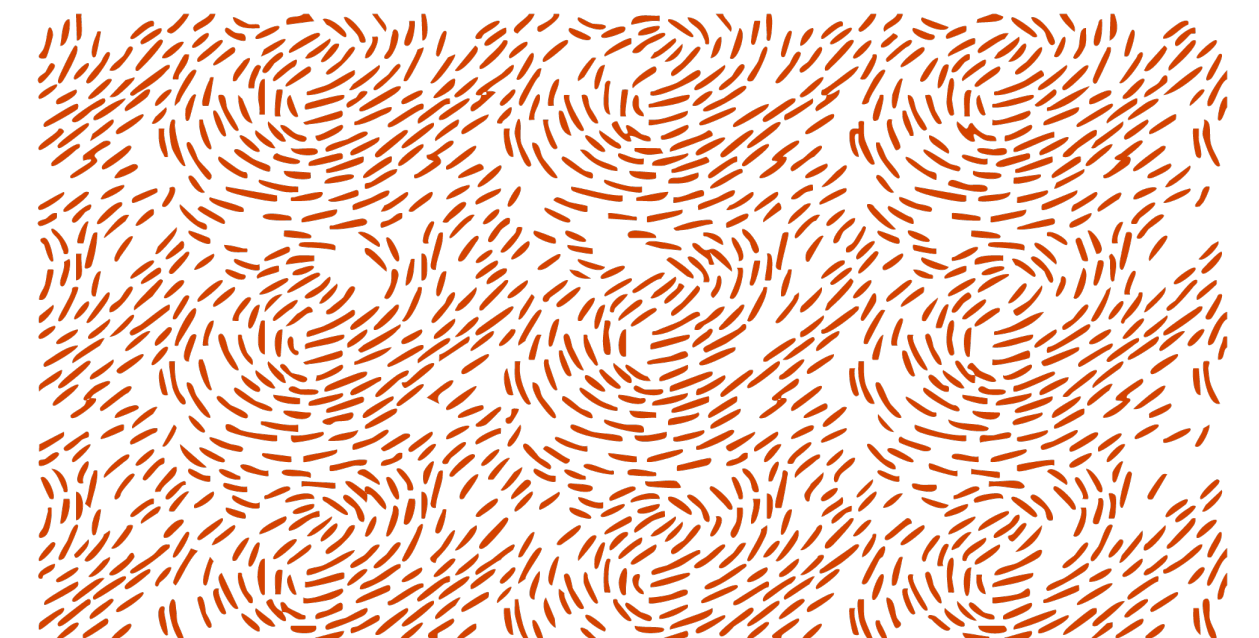
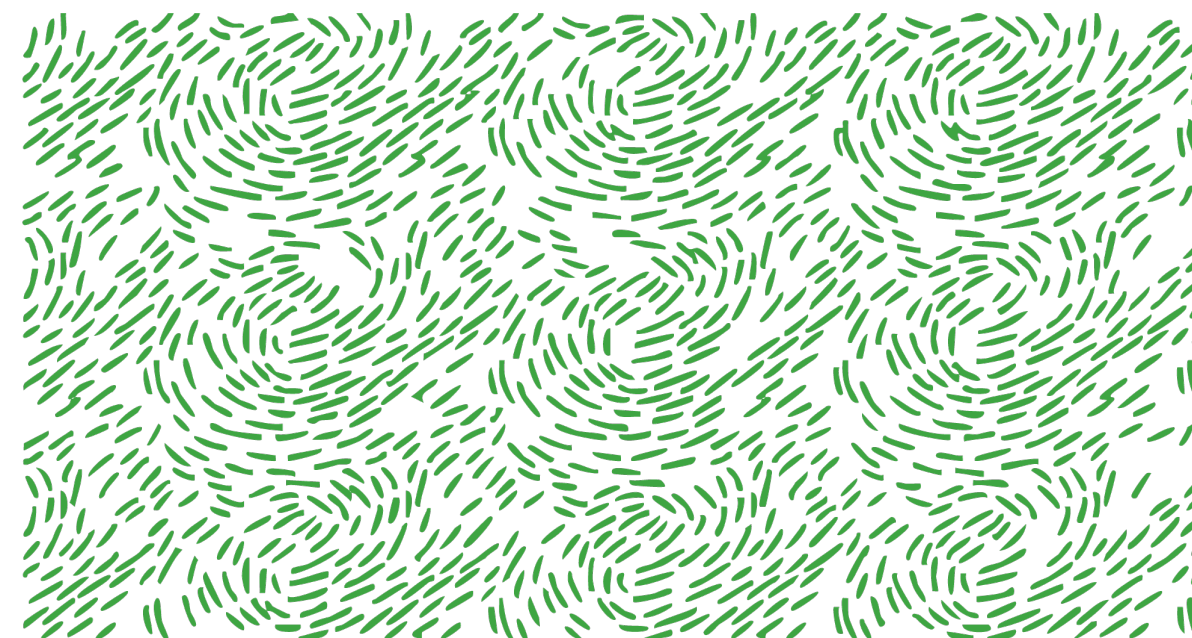
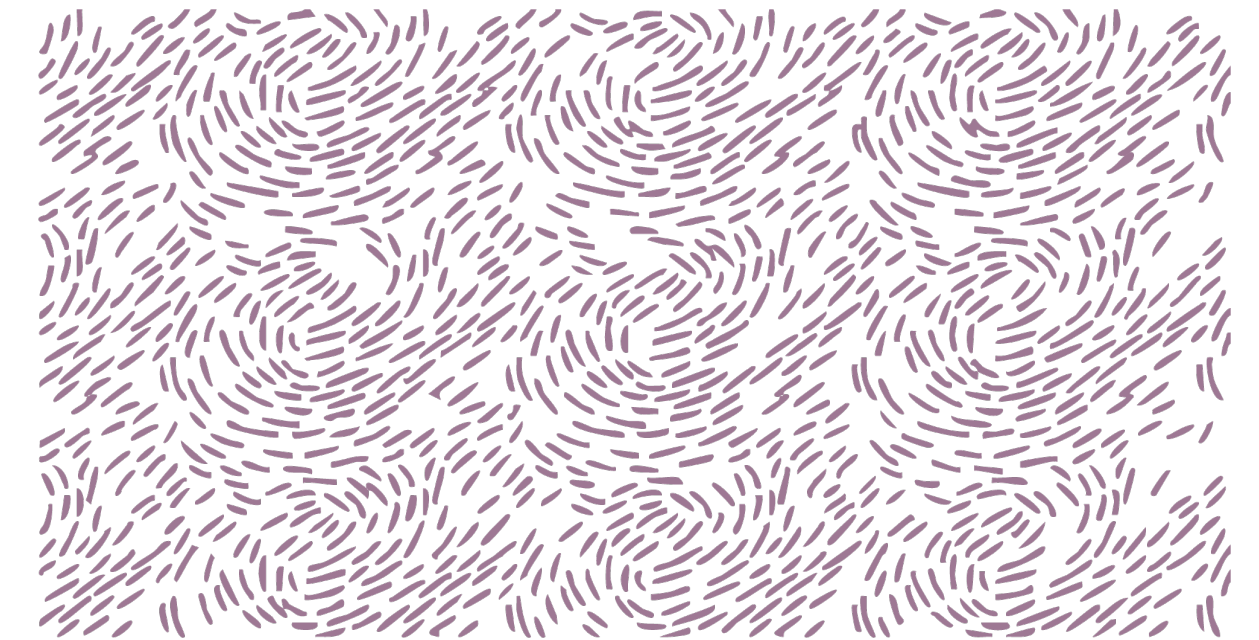
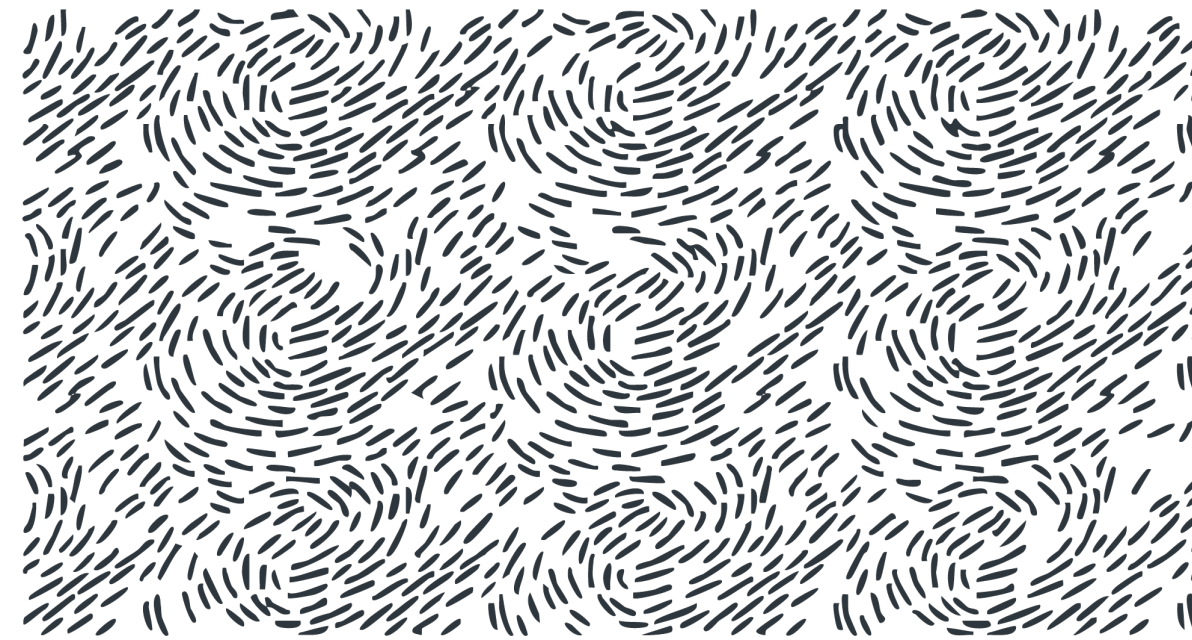
Valokuvien keskiössä on säätiön rahoittama toiminta ja hankkeet. Kuvien tulisi välittää työväenliikkeen perinteitä sekä sivistyksen ja kulttuurin merkitystä positiivisen muutoksen voimana.



Graafiset elementit

Pyörreviivakuvio on KSR:n pääasiallinen graafinen elementti, jota käytetään kuvien ja esitysten taustalla sekä sivuilla. Se on käytössä myös KSR:n verkkosivuilla, muun muassa artikkelikuvien molemmilla sivuilla.

Kaikki graafiset elementit noudattavat KSR:n väripalettia. Niitä voi käyttää missä tahansa säätien väreissä tarpeen mukaan.



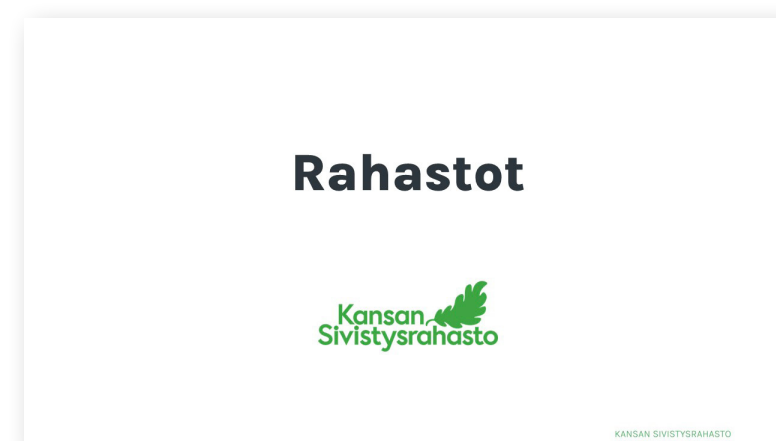
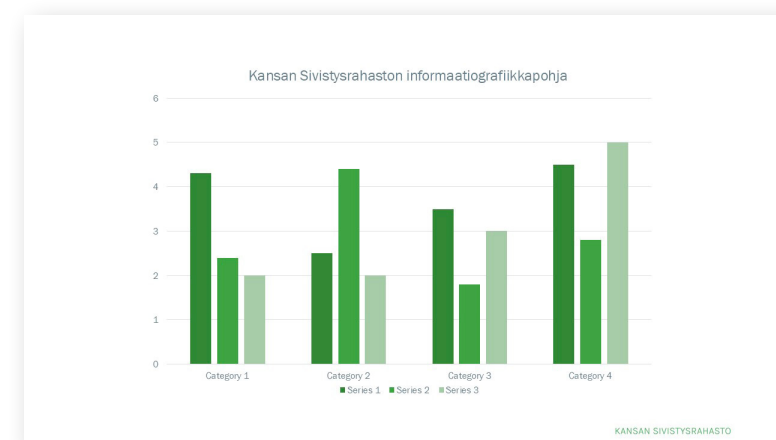
PowerPoint

PowerPoint- ja Word-dokumenteissa KSR käyttää Karlaa sekä Cormorant Garamondia. Jos näitä fontteja ei ole jostain syystä saatavilla, voidaan edelliset korvata Arial Bold- ja Arial Regular- sekä Georgia-fontteilla . Käytä aina vain KSR:n omaa PowerPoint-pohjaa kaikissa esityksissä, äläkä yhdistele eri sivupohjien tyylejä samaan esitykseen.

Uutta esitystä laatiessa kannattaa ensin määrittää sen tarkoitus: onko tavoitteena inspiroida, informoida, vakuuttaa vai myydä?

Varmista, että asettelun yleisilme on selkeä eikä hämähäri liian pitkän tai vaikeasti luettavan pienen tekstin takia. Käytä suuria kuvia ja hyödynnä esitysmuistiinpanoja sisällön esittelyssä sen sijaan, että yrität mahduttaa kaiken pitkänä tekstinä esityksen dioille.

Sanonta ”*vähemmän on enemmän*” pätee erinomaisesti PowerPoint-esityksiä tehdessä.



70-vuotisjuhlailme

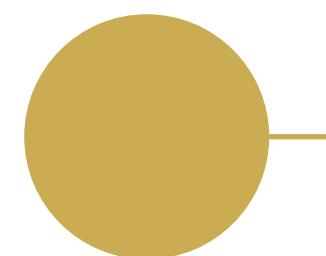
Säätiön 70-vuotisjuhlavuoden kunniaksi on luotu oma visuaalinen ilme, joka sisältää erityisesti tätä vuotta varten suunnitellun graafisen elementin, tammenlehti- ja ruusukuvio, sekä 70-vuotislogon. Näiden elementtien avulla varmistetaan juhlavuoden tunnistettava ja yhtenäinen visuaalinen ilme kaikessa viestinnässä.

Juhlavuoden elementtejä voidaan hyödyntää somegrafiikoissa, painetuissa materiaaleissa, esityksissä ja muussa viestinnässä, mutta niitä ei tule yhdistää muihin säätiön graafisiin elementteihin epäjohdonmukaisella tavalla ja enää juhlavuoden jälkeen.

Värimaailma: 70-vuotisjuhlien visuaalinen ilme noudattaa säätiön virallista väripalettia, sillä poikkeuksella että mukana on juhlavuoden ilmeelle erityinen kultainen sävy, jota voi käyttää otsikkoteksteissä.

Tammenlehti- ja ruusukuviota voi käyttää taustaelementtinä siten, että se päittää koko taustan kaikkien kuvapinnan reunojen yli.

Käytön kesto: 70-vuotisjuhlien visuaalinen ilme on käytössä vain juhlavuoden ajan, ja sitä voidaan hyödyntää kaikessa juhlavuoteen liittyvässä viestinnässä.



Kulta

RGB R203, G173, B83

HEX cbad53

CMYK C21/M27/Y27/K6

Canva-pohjat someen

Säätiön visuaalinen ilme jalkautetaan somea erityisesti Canvalla tehtyjen kuvien kautta, joissa toistuvat KSR:n logo, brändivärit, typografia sekä graafiset elementit.

Canva-pohjissa on valmiiksi asetetut fontit, värit ja graafiset elementit, jotka noudattavat säätiön visuaalista identiteettiä.

Käytä Canva-pohjia sellaisenaan tai muokkaa niitä säätiön brändi-ilmeen puitteissa. Varmista, että kuvien ja tekstien sijoittelu säilyttää selkeän ja ammattimaisen ilmeen. Tekstien tulee olla helposti luettavia ja niiden pituuden sovitettu graafiseen tilaan.

Instagramin
syötteen kuvapohjat



Facebookin
kuvapohjat



Instagram tarinoiden
kuvapohjat

